



Schweizer
Fleisch-Fachverband



Schweizerischer
Drogistenverband



Der Verband für
Optometrie und Optik



Verband Schweiz.
Sicherheitsdienst-
leistungs-Unternehmen



schuhschweiz



Der Fotoverband



Verband Schweiz.
Radio-, TV- und
Multimediafachhandel



ASMAS Sportfachhandel Schweiz
ASMAS Commerce de sport Suisse

Sportfachhandel
Schweiz



Verband Schweizerischer
Reiseartikel- und Leder-
waren-Detaillisten

Branchen Versicherung Genossenschaft
Sihlquai 255
Postfach
8031 Zürich

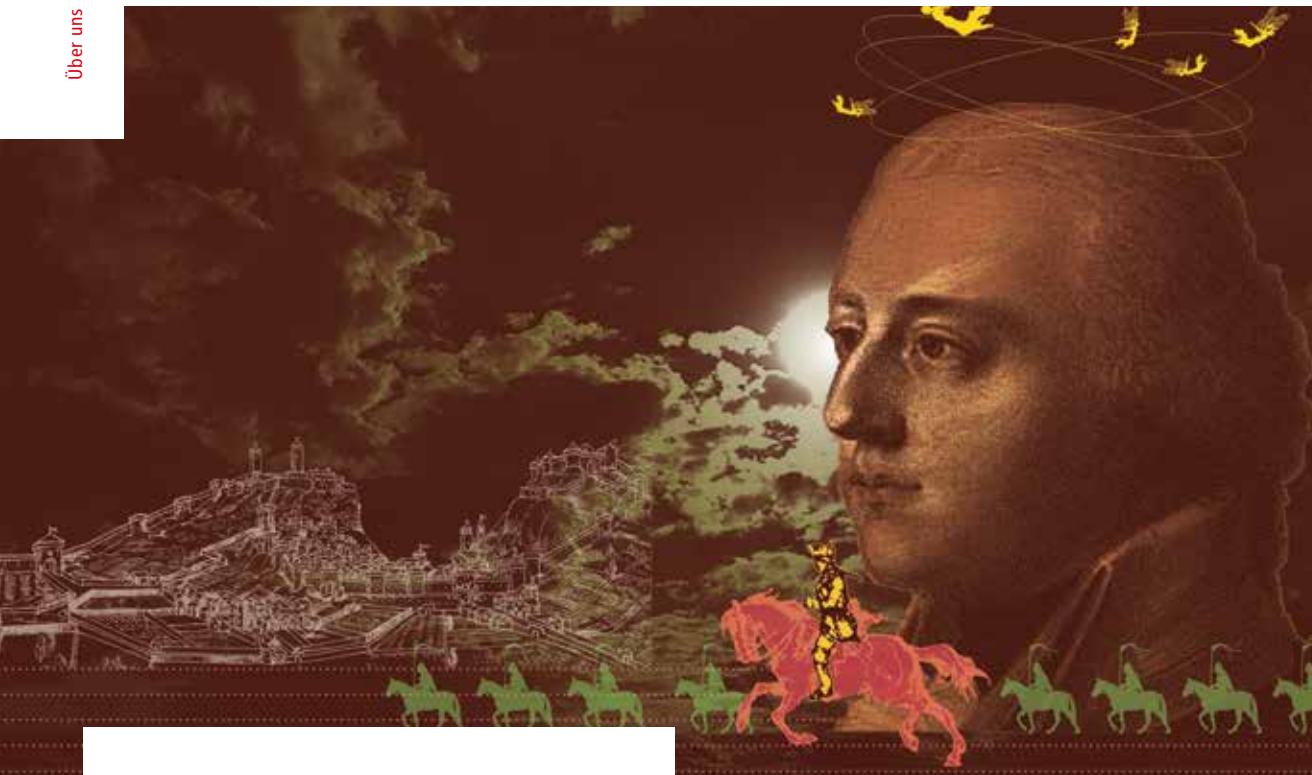
T 044 267 61 61
F 044 261 52 02

info@branchenversicherung.ch
branchenversicherung.ch

Einfach sicher. Seit 1902.

Wer wir sind.
Was wir können.
Und was wir Ihnen bieten.





Wer wir sind.

Die «Branchen Versicherung Genossenschaft» hat sich als Schweizer Nischenversicherer auf Betriebe ausgesuchter Branchen spezialisiert. Dank unserer genossenschaftsrechtlichen Struktur sind Sie sowohl Kunde als auch Mitinhaber – und profitieren von unserem Gewinn.

Unser Unternehmen wurde 1902 als Selbsthilfeorganisation der Metzgerschaft gegründet. Heute betreuen wir diverse gewerbliche Branchen. Nicht der Profit, sondern die Bedürfnisse der Kunden standen schon damals im Mittelpunkt. Die Zeiten haben sich verändert – unser Fokus nicht.

Die Illustrationen in diesem Heft stellen Sagen aus verschiedenen Schweizer Regionen dar. Sagen sind über Jahrhunderte entstanden und haben die Schweiz geprägt. Ob echt oder erfunden, ob ursprünglich oder ausgeschmückt, allen gemeinsam sind tief verwurzelte Wertvorstellungen, die über Generationen weitergegeben werden. Diese Werte zeichnen auch unser Unternehmen aus – seit 1902. Die hier illustrierten Sagen können Sie auf unserer Website nachlesen: branchenversicherung.ch – Downloads – Archiv – Geschäftsbericht 2016



Wie Sie profitieren.

Als Versicherungsnehmer sind Sie bei uns gleich mehrfach im Vorteil:

Dank unserer genossenschaftlichen Struktur zahlen wir Ihnen unsere Überschüsse in Form von **jährlichen Rückvergütungen** zurück. Diese belaufen sich auf bis zu 25% Ihrer Jahresprämie.

Als Arbeitgebersicherung sorgen wir für **marktgerechte Produkte und Prämien**, damit Sie die Kosten im Griff behalten.

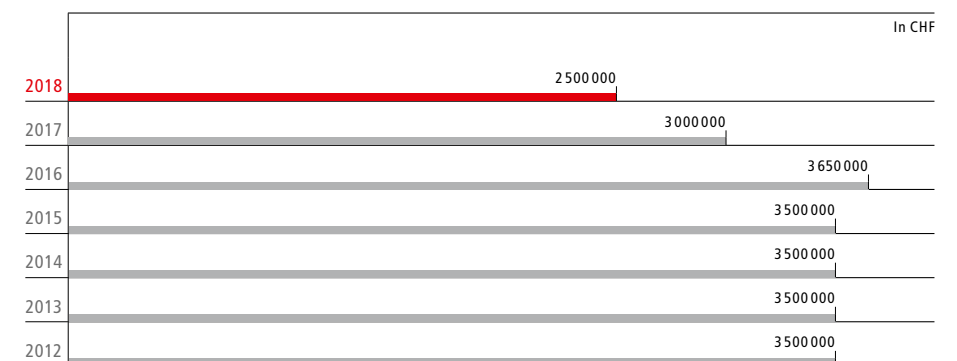
Mit dem **Nachwuchsfonds** helfen wir Jungunternehmern und -unternehmerinnen in der Startphase.

Im Schadenfall dürfen Sie auf unsere **schnelle, unbürokratische Schadenerledigung** zählen.

Unser **Aussendienst arbeitet provisionsunabhängig**. Damit passen unsere Lösungen exakt zu Ihren Wünschen.

Von Ihren Prämien entfallen ca. 70% auf Schadenszahlungen. Damit sich diese in Grenzen halten lassen, **engagieren wir uns in der Prävention**.

Ausbezahlte Rückvergütungen seit 2012



Was uns wichtig ist.



Genossenschaft

Wir sind ein als Genossenschaft organisierter Nichtleben-Nischenversicherer. Die Kunden sind die Inhaber des Unternehmens und profitieren von den Erträgen der Gesellschaft.

Wachstum

Wir streben ein kontinuierliches, nachhaltiges Wachstum an.

Verhalten

Wir legen Wert auf Ethik, Respekt, Sorgfalt und Corporate Governance. Wir pflegen eine partnerschaftliche, faire Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitenden.

Kommunikation

Wir kommunizieren aktiv, offen und ehrlich.



Wie wir denken und handeln.



Die Beziehung mit Ihnen beruht zwar auf Versicherungsverträgen – getragen und gefestigt wird sie aber vom gegenseitigen Vertrauen. Deshalb pflegen wir einen offenen und ehrlichen Dialog. Persönliche Beratung und Unterstützung erhalten Sie von unserem Aussendienst direkt aus Ihrer Region. Dieser arbeitet ganz ohne Provisionen und kann damit voll und ganz auf Ihre Bedürfnisse eingehen.

In der Konstanz liegt eine unserer grössten Stärken. So streben wir ein beständiges, nachhaltiges Wachstum an. Dabei legen wir Wert auf Respekt, Sorgfalt und eine angemessene Corporate Governance. Entsprechend pflegen wir eine faire Zusammenarbeit mit Ihnen als unseren Kunden und ebenso mit Geschäftspartnern und Mitarbeitenden.

Damit wir die Entwicklungen der Zeit mitgestalten können, optimieren und erweitern wir unser Produkt- und Dienstleistungsangebot mit innovativen Lösungen.

Unser Organigramm ist so einfach und schlank aufgebaut, dass Sie auf schnelle Entscheide zählen dürfen. Auf unsere Zahlen ist gleichermassen Verlass, denn wir verfolgen eine ausbalancierte, nachhaltige Anlagestrategie. Diese überprüfen wir in regelmässigen Abständen und nehmen wenn nötig Anpassungen vor.



Zwei Dinge haben wir mit Ihnen gemeinsam:
Die Sicht des Arbeitgebers und die Kenntnis Ihres Berufs.

Wir betreuen Kunden mit einem Unternehmen oder Wohnsitz in der Schweiz. Dazu gehören in erster Linie die Mitglieder unserer Partnerverbände, die Betriebsinhaber und deren Familien, zum Beispiel Metzger, Drogisten, Augenoptiker, Sicherheitsdienstleister, Schuhdetailisten, Fotofachhändler, Radio-, TV- und Multimediafachhändler, Sportfachhändler oder Reiseartikel- und Lederwarendetailisten.

Für wen wir
uns engagieren.



Was Sie bei uns finden.

Mit bewährten und neuen Versicherungsprodukten und Dienstleistungen decken wir die Gesamtheit Ihrer Bedürfnisse rund um das Thema Sicherheit ab. Nachfolgend ein Überblick.

Personenversicherungen

Kollektiv- und Einzelunfall
Krankentaggeld
Leben

Sachversicherungen

Geschäft
Gebäude
Hausrat
Epidemie

Vermögensversicherungen

Privat-, Betriebs- und Berufshaftpflicht
Rechtsschutz
Reise

Übrige Versicherungen

Motorfahrzeuge
Transport
Technische Geräte
Bau und Montage



Wie Sie vorbeugen.

Vorbeugen ist bekanntlich günstiger als teure Schäden beheben. Deshalb unterstützen wir Sie seit Jahren in der aktiven Schadenprävention – mit Risikobeurteilungen durch unsere Sicherheitsexperten, praktischen Tipps zu diversen Risikobereichen, handlichen Gebrauchsartikeln, einer laufenden Sensibilisierung zur Prävention von Freizeitunfällen und der Kooperation mit der Beratungsstelle für Unfallverhütung bfu.

Was wir leisten.

Die nachfolgenden Daten beweisen die Qualität unserer Taten.

Kennzahlen auf einen Blick

| | | 2018 | 2017 | 2016 |
|--|-----|-------------|-------------|-------------|
| Prämieinnahmen brutto eigenes Risiko | CHF | 38 930 920 | 36 237 790 | 35 399 066 |
| Schadenzahlungen brutto eigenes Risiko | CHF | 25 778 555 | 23 921 639 | 23 716 400 |
| Technische Rückstellungen | CHF | 152 993 697 | 153 930 565 | 148 422 195 |
| «Cost Ratio» (Verwaltungskostensatz) | % | 19,5 | 18,7 | 17,1 |
| «Loss Ratio» (Schadensatz) | % | 66,5 | 72,1 | 69,5 |
| «Combined Ratio» (Summe Kosten-/Schadensatz) | % | 86,0 | 90,8 | 86,6 |
| Wertschriftenrendite (zu Marktwerten) | % | -1,6 | 3,1 | 1,0 |
| Immobilienrendite (ROI) | % | 6,0 | 6,0 | 5,9 |
| Konsolidierte Rendite (Wertschriften/Immobilien) | % | 0,2 | 3,8 | 2,2 |
| Rückvergütungen an Mitglieder | CHF | 2 500 000 | 3 000 000 | 3 650 000 |
| Eigenkapital | CHF | 12 228 832 | 12 220 115 | 12 210 053 |

Betriebswirtschaftliche Erfolgsrechnung

| In CHF 1 000 | 2018 | 2017 | 2016 |
|---|--------------|---------------|---------------|
| Nettoertrag Unfallversicherung | 4 900 | 3 685 | 5 474 |
| Nettoertrag Sachversicherung | 1 877 | 1 241 | 1 931 |
| Nettoertrag Krankentaggeldversicherung | 1 360 | 701 | -360 |
| Total Ertrag Versicherungsgeschäft | 8 137 | 5 627 | 7 045 |
| Ertrag/Aufwand Agentur-/Brokergeschäft | -405 | 1 070 | 1 122 |
| Total übrige Erträge | 823 | 8 312 | 5 629 |
| Gesamtertrag | 8 555 | 15 009 | 13 796 |
| Total übriger Aufwand | -6 046 | -11 999 | -10 139 |
| Überschuss vor Abschlussbuchungen | 2 509 | 3 010 | 3 657 |
| Rückvergütungen an Mitglieder | -2 500 | -3 000 | -3 650 |
| Ausgewiesenes Ergebnis | 9 | 10 | 7 |